

EKOI: GUIA DE PROPUESTA VERDE

Junio 2013



Índice

1	Introducción	3
2	Los Modelos de Negocio: El Lienzo	9
3	Guía Propuesta Valor: Fichas metodológicas y recomendaciones	9
4	Guía Propuesta Valor: Hojas de Trabajo	9
5	Guía Propuesta Valor: Buenas prácticas de aplicación	9



GUIA DE PROPUESTA VERDE

INDUSTRI ANTOLAKUNTZA ETA KUDEAKETA SAILA ♦ DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INDUSTRIAL

- Esta etapa del proceso busca desarrollar la “propuesta de valor verde” al objeto de materializar las ideas y oportunidades identificadas por la empresa en el marco de la EV.

- Así, seleccionando (por su impacto empresarial u otro objetivo estratégico) una de las ideas se desarrollará esta idea a través de:
 - una primera identificación de los clientes y segmentos de mercado objetivo,
 - la configuración de la propuesta de valor,
 - el mapeado del modelo de negocio,
 - la identificación de los recursos,
 - tecnologías y actividades clave,
 - así como la identificación de los conocimientos y competencias clave requeridos por el personal de la organización.



Índice

1	Introducción	3
2	Los Modelos de Negocio: El Lienzo	9
3	Guía Propuesta Valor: Fichas metodológicas y recomendaciones	9
4	Guía Propuesta Valor: Hojas de Trabajo	9
5	Guía Propuesta Valor: Buenas prácticas de aplicación	9



0.1. Definición de un Modelo de Negocio

INDUSTRI ANTOLAKUNTZA ETA KUDEAKETA SAILA ♦ DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INDUSTRIAL

Un modelo de negocio describe las bases sobre las que una empresa crea, proporciona y capta valor

El **punto de partida** para cualquier debate, reunión o taller provechoso sobre modelos de negocio debería ser una **visión compartida del concepto de modelo de negocio**. Necesitamos un concepto que todos entiendan, que facilite la descripción y el debate, porque es importante **partir de la misma base y hablar de lo mismo**. La clave es conseguir un **concepto simple, relevante y fácilmente comprensible** que, al mismo tiempo no simplifique en exceso el complejo funcionamiento de una empresa.

Lienzo

*Herramienta para describir, analizar y diseñar modelos de negocio.
Un lenguaje común para describir, visualizar, evaluar y modificar modelos de negocio*

Herramienta práctica que fomenta la comprensión, el debate, la

creación y el análisis.



0.2. Los nueve módulos

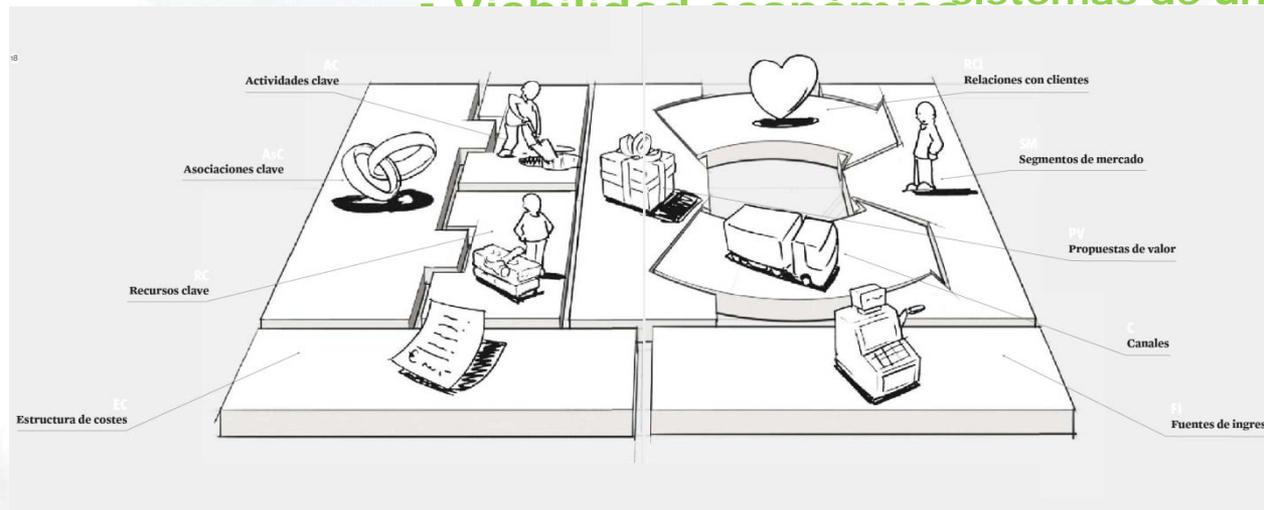
INDUSTRI ANTOLAKUNTZA ETA KUDEAKETA SAILA ♦ DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INDUSTRIAL

La mejor manera de describir un modelos de negocio es dividirlo en **9 módulos básicos** que reflejan la lógica que sigue una empresa para conseguir ingresos.

Cubren las cuatro áreas principales

- Clientes
- Oferta
- Infraestructura
- Viabilidad económica

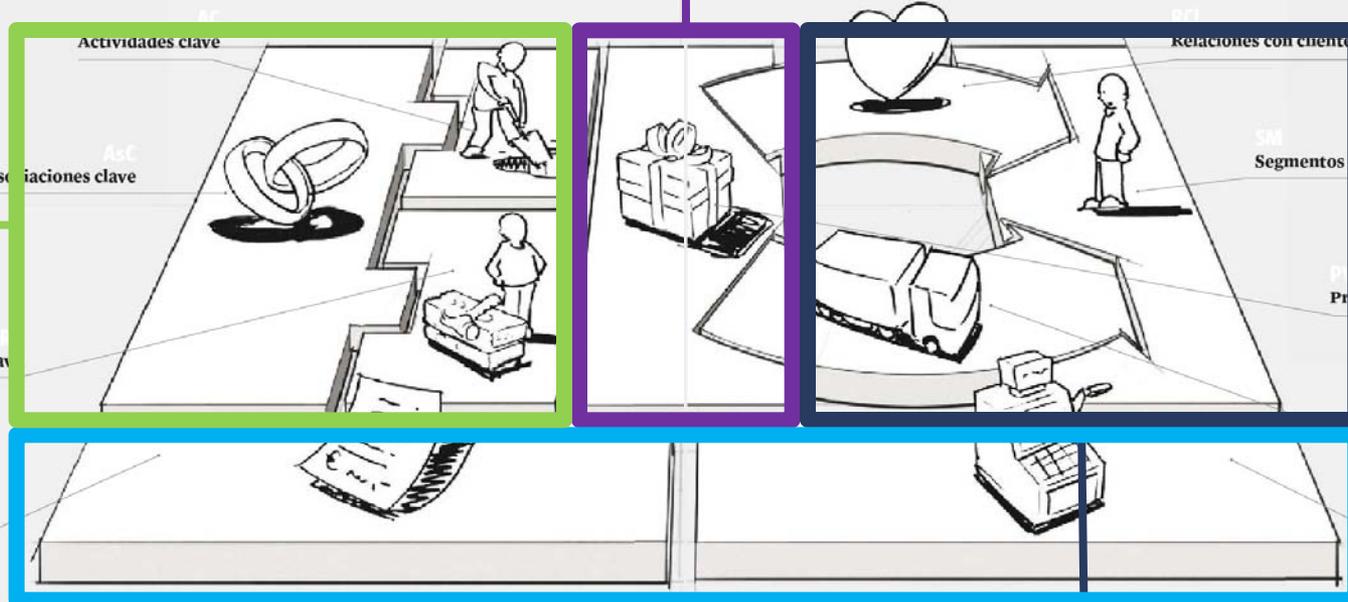
MODELO DE NEGOCIO
Una especie de anteproyecto de una estrategia que se aplicará en las



0.2. Los nueve módulos

INDUSTRI ANTOLAKUNTZA ETA KUDEAKETA SAILA ♦ DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INDUSTRIAL

QUE
OFRECEMOS



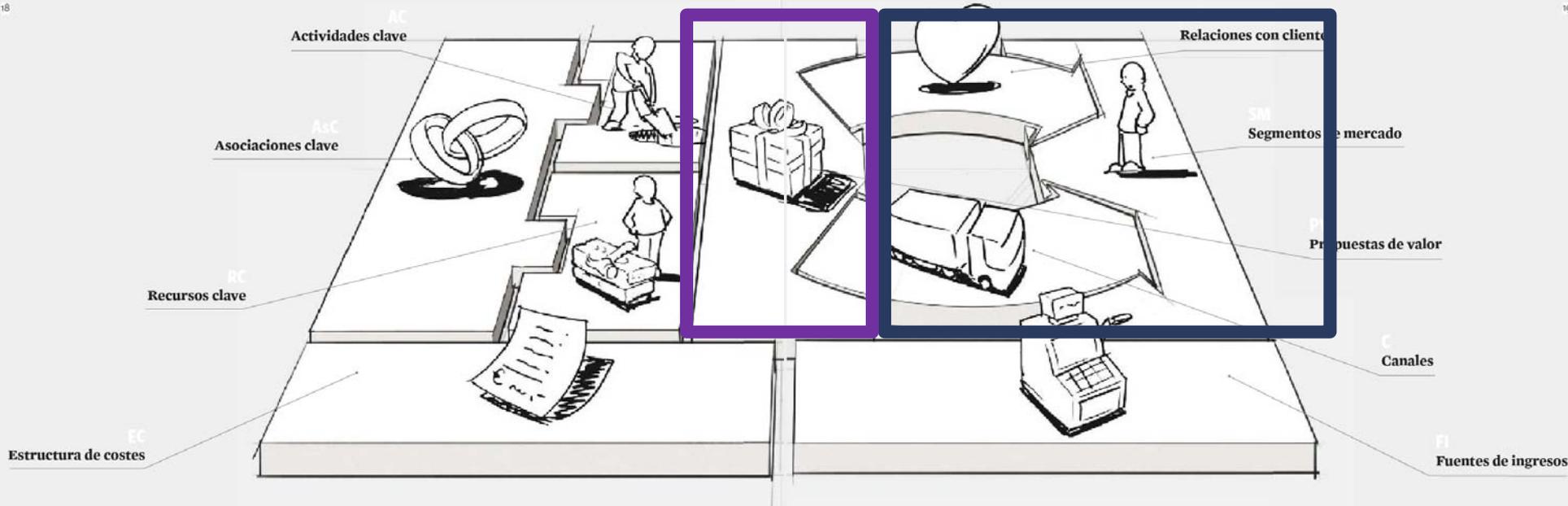
COMO LO
HACEMOS

PARA QUIEN



0.2. Los nueve módulos

INDUSTRIALANTOLAKUNTZA ETA KUDEAKETA SAILA DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INDUSTRIAL



SM

1 Segmentos de mercado

Una empresa atiende a uno o varios segmentos de mercado.

PV

2 Propuestas de valor

Su objetivo es solucionar los problemas de los clientes y satisfacer sus necesidades mediante propuestas de valor.

C

3 Canales

Las propuestas de valor llegan a los clientes a través de canales de comunicación, distribución y venta.

RCI

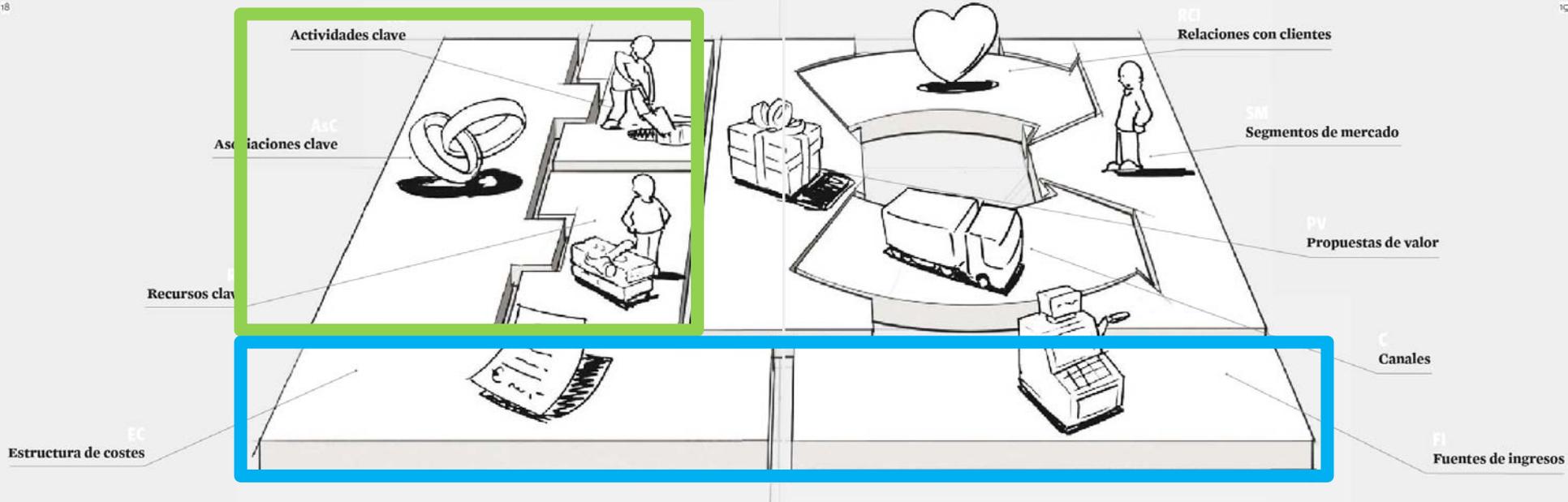
4 Relaciones con clientes

Las relaciones con los clientes se establecen y mantienen de forma independiente en los diferentes segmentos de mercado.



0.2. Los nueve módulos

INDUSTRIALANTOLAKUNTZA ETA KUDEAKETA SAILA DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INDUSTRIAL



5 Fuentes de ingresos

Las fuentes de ingresos se generan cuando los clientes adquieren las propuestas de valor ofrecidas.

6 Recursos clave

Los recursos clave son los activos necesarios para ofrecer y proporcionar los elementos antes descritos...

7 Actividades clave

... mediante una serie de actividades clave.

8 Asociaciones clave

Algunas actividades se externalizan y determinados recursos se adquieren fuera de la empresa.

9 Estructura de costes

Los diferentes elementos del modelo de negocio conforman la estructura de costes.



Índice

1	Introducción	3
2	Los Modelos de Negocio: El Lienzo	9
3	Guía Propuesta Valor: Fichas metodológicas y recomendaciones	9
4	Guía Propuesta Valor: Hojas de Trabajo	9
5	Guía Propuesta Valor: Buenas prácticas de aplicación	9



Para quién creamos valor

1. Identificar los segmentos de mercado a los que se va a dirigir la empresa

Para la definición de los segmentos identificar si:

- sus necesidades requieren y justifican una oferta diferente
- son necesarios diferentes canales de distribución para llegar a ellos
- requieren un tipo de relación diferente
- su índice de rentabilidad es muy diferente
- están dispuestos a pagar por diferentes aspectos de la oferta

Se trata de conocer los segmentos a los que la empresa se va a dirigir y, al mismo tiempo, los que no tendrá en cuenta.

La herramienta propuesta es la ficha **Modelo de Negocio EKOI** que se desarrolla en la **Guía Propuesta Verde**



GUIA DE PROPUESTA VERDE

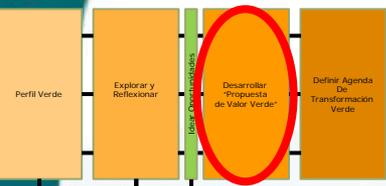
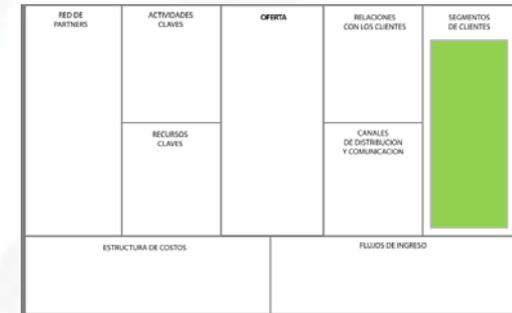
INDUSTRI ANTOLAKUNTZA ETA KUDEAKETA SAILA ♦ DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INDUSTRIAL

Identificar los segmentos de mercado a los que se va a dirigir la empresa

Se trata de conocer los segmentos a los que la empresa se va a dirigir y, al mismo tiempo, los que no tendrá en cuenta.

La herramienta propuesta es la ficha Modelo de Negocio EKOI que se desarrolla en la Guía Propuesta Verde.

SEGMENTO MERCADO		
SEGMENTO	Descripción	Características
Segmento 1		
Segmento ..		
Segmento ...		
Segmento ...		
Segmento n		



Qué valor proporcionamos

1. Describir el conjunto de productos y servicios que crean valor para un segmento de mercado específico

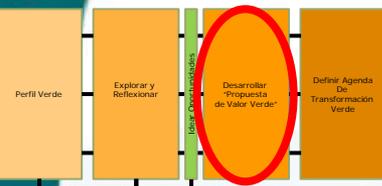
Algunas de las propuestas pueden:

- ser innovadoras,
- presentar una oferta nueva o rompedora,
- parecidas a ofertas ya existentes
- incluir alguna característica o atributo adicional

Se trata de solucionar un problema o satisfacer una necesidad del cliente, a través de ofrecer:

- Innovación, eficiencia, personalización.
- Diseño, marca.
- Precio
- Reducción de coste, reducción de riesgo
- Accesibilidad, usabilidad

La herramienta propuesta es la ficha Modelo de Negocio EKOI que se desarrolla en la Guía Propuesta Verde



GUIA DE PROPUESTA VERDE

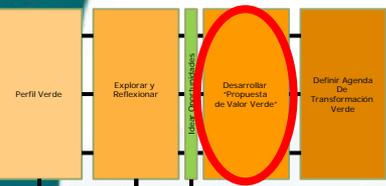
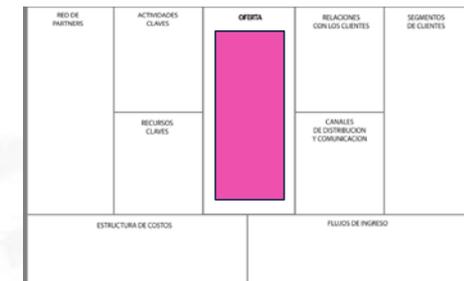
INDUSTRI ANTOLAKUNTZA ETA KUDEAKETA SAILA ♦ DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INDUSTRIAL

Describir el conjunto de productos y servicios que crean valor para un segmento de mercado específico

Se trata de solucionar un problema o satisfacer una necesidad del cliente, a través de una oferta de valor.

La herramienta propuesta es la ficha Modelo de Negocio EKOI que se desarrolla en la Guía Propuesta Verde.

PROPUESTA VALOR		
PRODUCTO SERVICIO	Descripción	Características
Producto 1 Servicio 1		
Producto .. Servicio ..		
Producto .. Servicio ..		
Producto .. Servicio ..		
Producto n Servicio n		



Cómo hacemos sostenible la oportunidad

1. Mapear el modelo de negocio en su globalidad y definir el cómo lo hacemos

Para ello se analizan las cuatro áreas principales de un negocio:

- Clientes
- Oferta
- Infraestructura
- Viabilidad económica

Se trata de alinear todos los elementos para que la oportunidad a desarrollar se sostenible en el tiempo.

La herramienta propuesta es la lienzo Modelo de Negocio EKOI que se desarrolla en la Guía Propuesta Verde



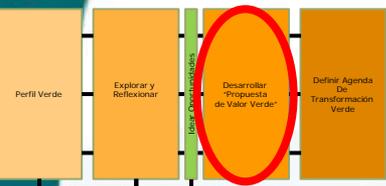
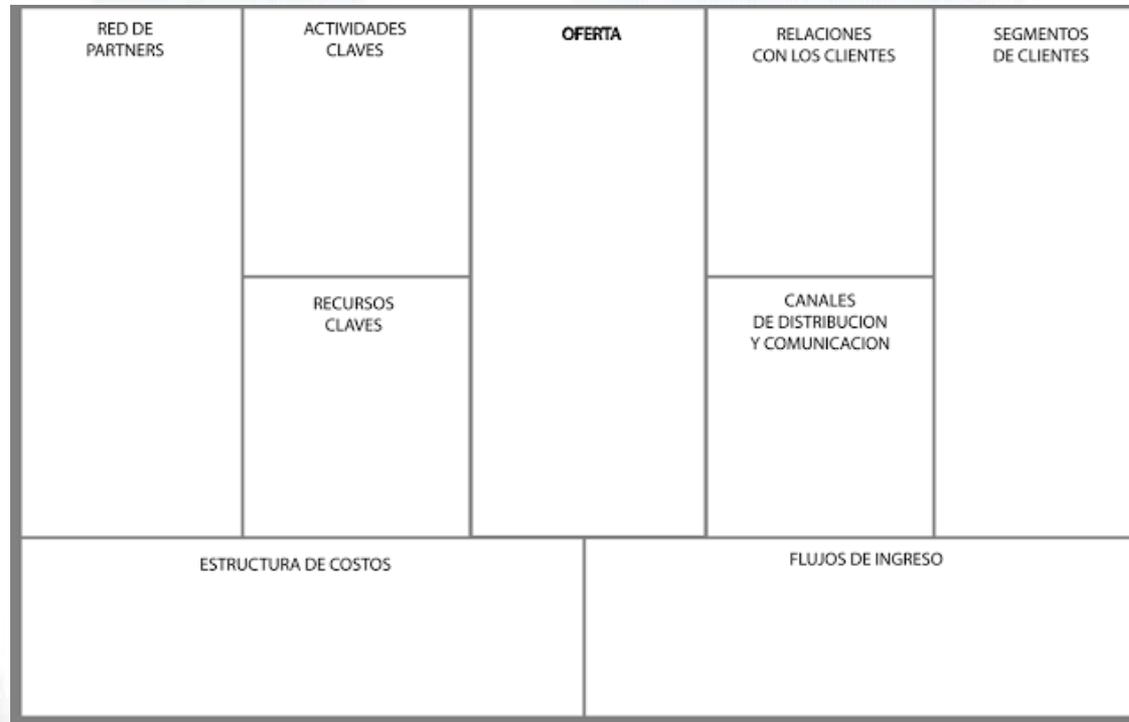
GUIA DE PROPUESTA VERDE

INDUSTRI ANTOLAKUNTZA ETA KUDEAKETA SAILA ♦ DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INDUSTRIAL

Mapear el modelo de negocio en su globalidad y definir el cómo lo hacemos

Se trata de alinear todos los elementos para que la oportunidad a desarrollar se sostenible en el tiempo.

La herramienta propuesta es la ficha Modelo de Negocio EKOI que se desarrolla en la Guía Propuesta Verde.



GUIA DE PROPUESTA VERDE

INDUSTRI ANTOLAKUNTZA ETA KUDEAKETA SAILA ♦ DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INDUSTRIAL

Cuáles son los recursos clave y tecnologías para el desarrollo de la oportunidad

1. Identificar los recursos físicos, económicos, y tecnológicos que permiten a las empresas crear y ofrecer una propuesta de valor

Para ello se analizan los:

- recursos físicos,
- económicos,
- y tecnológicos

que permiten a las empresas crear y ofrecer una propuesta de valor, llegar a los mercados, establecer relaciones con segmentos de mercado y percibir ingresos.

La herramienta propuesta es la lienzu Modelo de Negocio EKOI que se desarrolla en la Guía Propuesta Verde



GUIA DE PROPUESTA VERDE

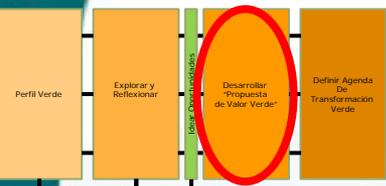
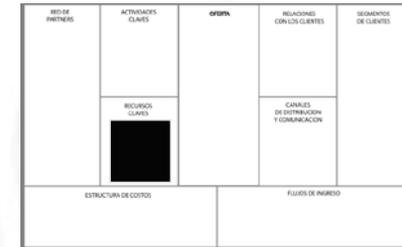
INDUSTRI ANTOLAKUNTZA ETA KUDEAKETA SAILA ♦ DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INDUSTRIAL

Identificar los recursos físicos, económicos, y tecnológicos que permiten a las empresas crear y ofrecer una propuesta de valor

Se trata de identificar los recursos que permiten a las empresas crear y ofrecer una propuesta de valor, llegar a los mercados, establecer relaciones con segmentos de mercado y percibir ingresos.

La herramienta propuesta es la ficha Modelo de Negocio EKOI que se desarrolla en la Guía Propuesta Verde.

RECURSOS FÍSICOS, ECONÓMICOS, Y TECNOLÓGICOS		
RECURSOS	Descripción	Características
Recurso 1		
Recurso ..		
Recurso ..		
Recurso ..		
Recurso n		



GUIA DE PROPUESTA VERDE

INDUSTRI ANTOLAKUNTZA ETA KUDEAKETA SAILA ♦ DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INDUSTRIAL

Cuáles son los actividades clave para el desarrollo de la oportunidad

1. Identificar las actividades clave requeridas para dar respuesta al modelo de negocio

Se trata de conocer qué acciones más importantes debe emprender una empresa para que su modelo de negocio funcione.

La herramienta propuesta es la lienzo Modelo de Negocio EKOI que se desarrolla en la Guía Propuesta Verde

Segmento
Mercado

Propuesta de
Valor (Productos,
Servicios)

Modelo
de Negocio

Recursos Clave
y Tecnologías

Actividades
Clave

Competencias



GUIA DE PROPUESTA VERDE

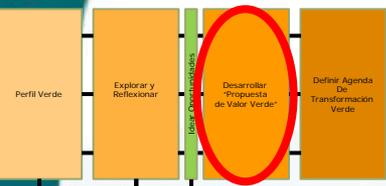
INDUSTRI ANTOLAKUNTZA ETA KUDEAKETA SAILA ♦ DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INDUSTRIAL

Identificar las actividades clave requeridas para dar respuesta al modelo de negocio

Se trata de conocer qué acciones más importantes debe emprender una empresa para que su modelo de negocio funcione.

La herramienta propuesta es la ficha Modelo de Negocio EKOI que se desarrolla en la Guía Propuesta Verde.

ACTIVIDADES CLAVE		
ACTIVIDADES	Descripción	Características
Actividad 1		
Actividad ..		
Actividad ..		
Actividad ..		
Actividad n		



GUIA DE PROPUESTA VERDE

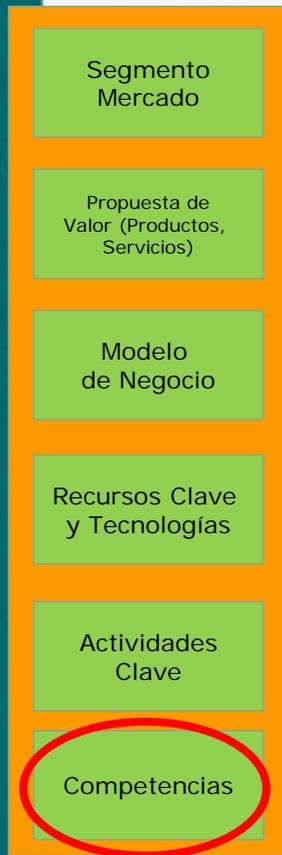
INDUSTRI ANTOLAKUNTZA ETA KUDEAKETA SAILA ♦ DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INDUSTRIAL

Cuáles son las competencias clave para el desarrollo de la oportunidad

1. **Identificar las capacidades y competencias intelectuales y humanas que permiten a las empresas crear y ofrecer una propuesta de valor**

Se trata de conocer qué capacidades y competencias intelectuales y humanas que permiten a la empresa crear y ofrecer una propuesta de valor, llegar a los mercados, establecer relaciones con segmentos de mercado y percibir ingresos.

La herramienta propuesta es la lienzo Modelo de Negocio EKOI que se desarrolla en la Guía Propuesta Verde



GUIA DE PROPUESTA VERDE

INDUSTRI ANTOLAKUNTZA ETA KUDEAKETA SAILA ♦ DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INDUSTRIAL

Identificar las capacidades y competencias intelectuales y humanas que permiten a las empresas crear y ofrecer una propuesta de valor

Se trata de conocer qué capacidades y competencias intelectuales y humanas que permiten a la empresa crear y ofrecer una propuesta de valor, llegar a los mercados, establecer relaciones con segmentos de mercado y percibir ingresos.

La herramienta propuesta es la ficha Modelo de Negocio EKOI que se desarrolla en la Guía Propuesta Verde.

COMPETENCIAS - CAPACIDADES		
COMPETENCIAS CAPACIDADES	Descripción	Observaciones
Competencia 1		
Competencia ..		
Competencia ..		
Competencia ..		
Competencia n		



Índice

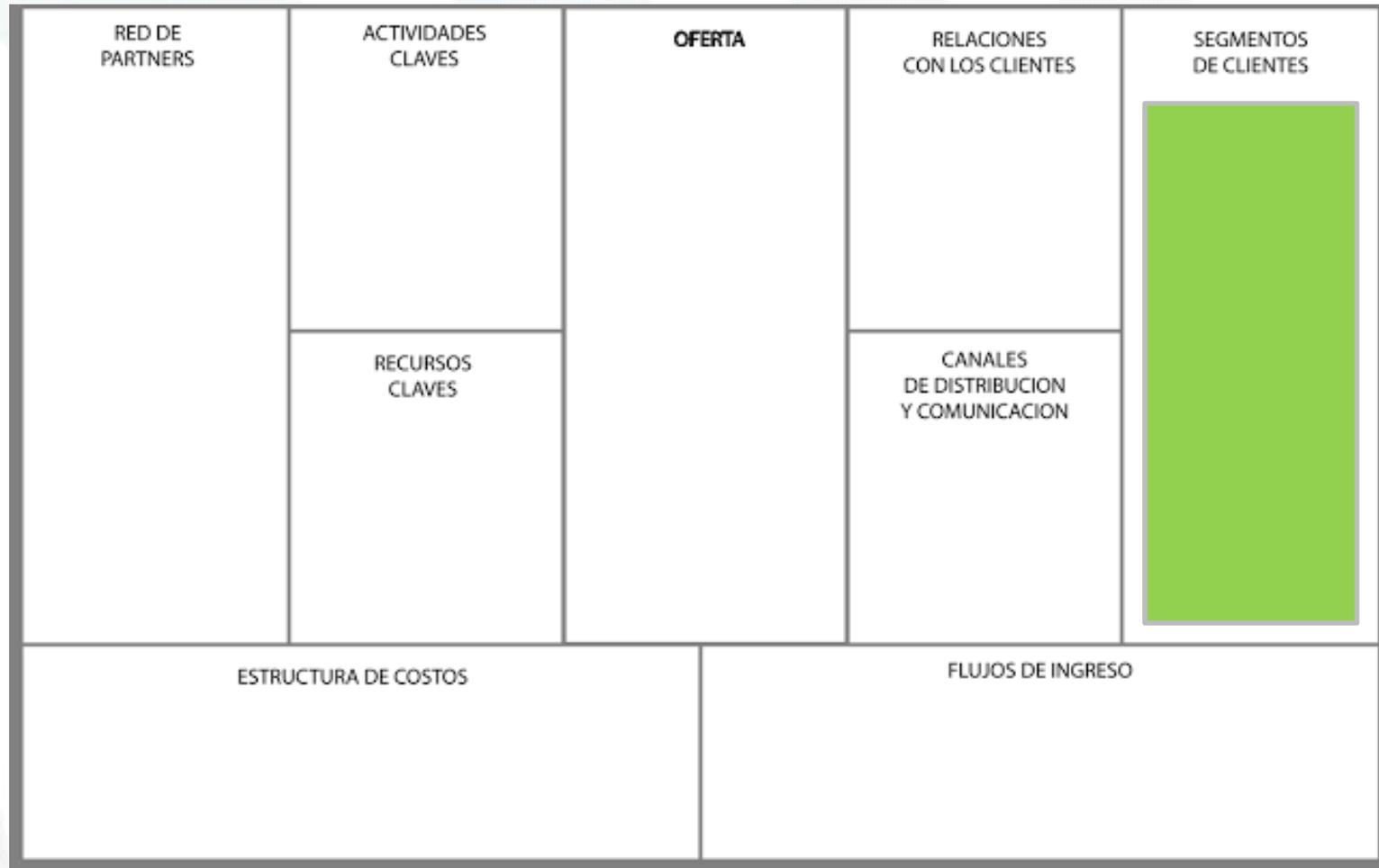
1	Introducción	3
2	Los Modelos de Negocio: El Lienzo	9
3	Guía Propuesta Valor: Fichas metodológicas y recomendaciones	9
4	Guía Propuesta Valor: Hojas de Trabajo	9
5	Guía Propuesta Valor: Buenas prácticas de aplicación	9



GUIA DE PROPUESTA VERDE

INDUSTRI ANTOLAKUNTZA ETA KUDEAKETA SAILA ♦ DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INDUSTRIAL

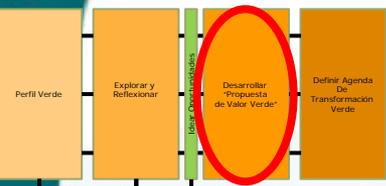
Identificar los segmentos de mercado a los que se va a dirigir la empresa



GUIA DE PROPUESTA VERDE

INDUSTRI ANTOLAKUNTZA ETA KUDEAKETA SAILA ♦ DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INDUSTRIAL

Identificar los segmentos de mercado a los que se va a dirigir la empresa



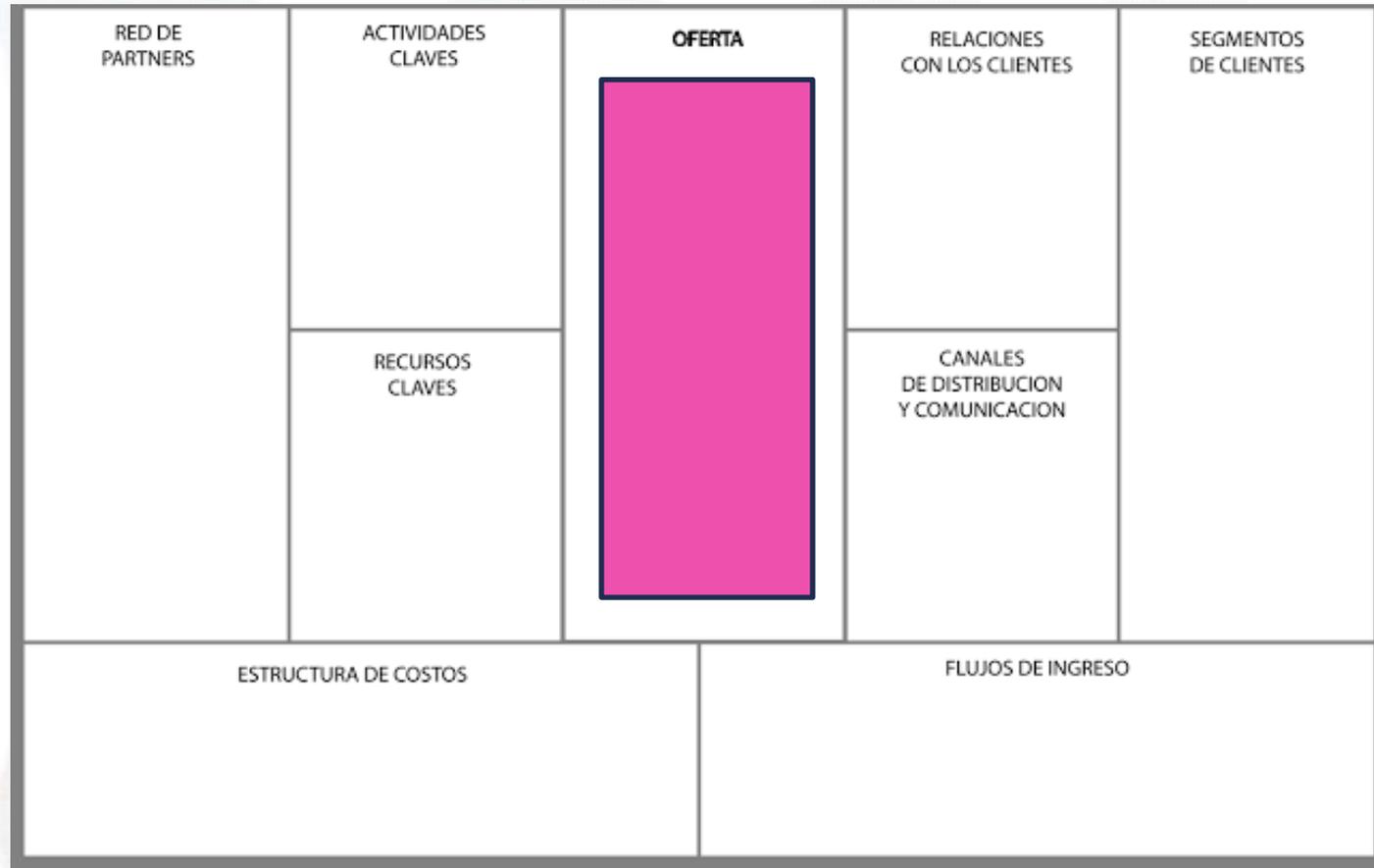
SEGMENTO MERCADO		
SEGMENTO	Descripción	Características



GUIA DE PROPUESTA VERDE

INDUSTRI ANTOLAKUNTZA ETA KUDEAKETA SAILA ♦ DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INDUSTRIAL

Describir el conjunto de productos y servicios que crean valor para un segmento de mercado específico

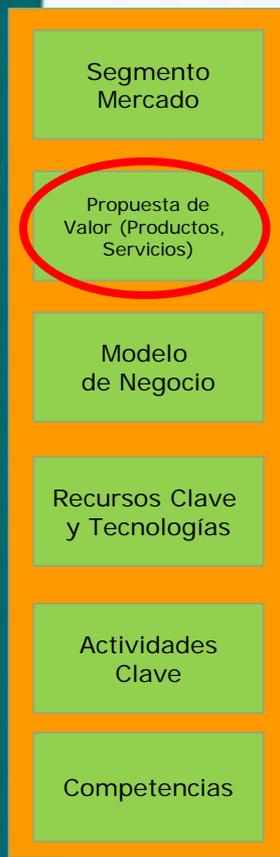
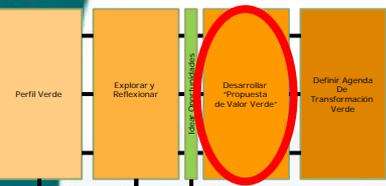


GUIA DE PROPUESTA VERDE

INDUSTRI ANTOLAKUNTZA ETA KUDEAKETA SAILA ♦ DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INDUSTRIAL

Describir el conjunto de productos y servicios que crean valor para un segmento de mercado específico

PROPUESTA VALOR para Fabricantes y SIGs		
PRODUCTO SERVICIO	Descripción	Características

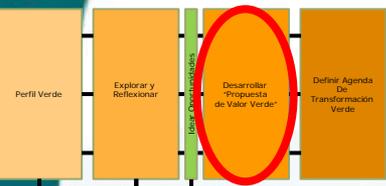


GUIA DE PROPUESTA VERDE

INDUSTRI ANTOLAKUNTZA ETA KUDEAKETA SAILA ♦ DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INDUSTRIAL

Describir el conjunto de productos y servicios que crean valor para un segmento de mercado específico

PROPUESTA VALOR para Fabricantes y SIGs		
PRODUCTO SERVICIO	Descripción	Características

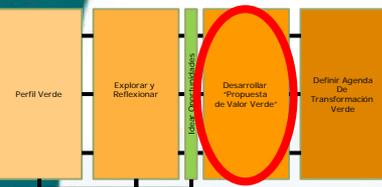


GUIA DE PROPUESTA VERDE

INDUSTRI ANTOLAKUNTZA ETA KUDEAKETA SAILA ♦ DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INDUSTRIAL

Describir el conjunto de productos y servicios que crean valor para un segmento de mercado específico

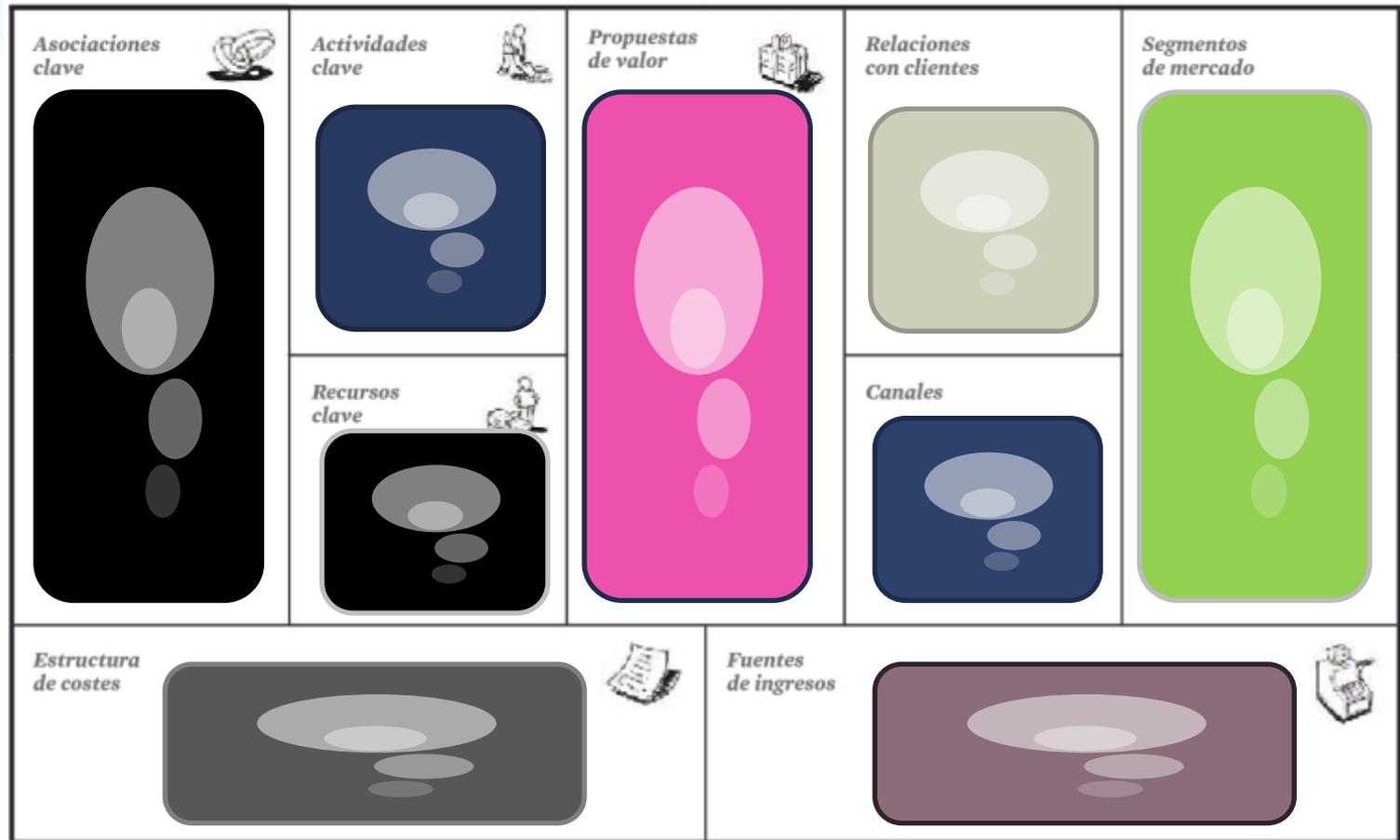
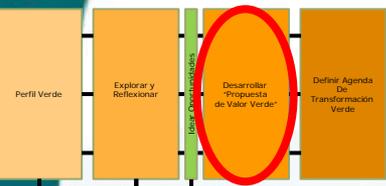
PROPUESTA VALOR para Usuarios finales de Bienes de Consumo		
PRODUCTO SERVICIO	Descripción	Características
Producto .. Servicio ..		
Producto .. Servicio ..		
Producto .. Servicio ..		
Producto .. Servicio ..		
Producto n Servicio n		



GUIA DE PROPUESTA VERDE

INDUSTRI ANTOLAKUNTZA ETA KUDEAKETA SAILA ♦ DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INDUSTRIAL

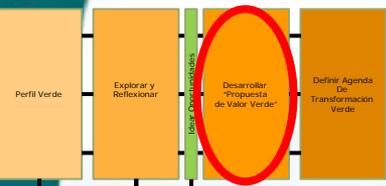
Mapear el modelo de negocio en su globalidad y definir el cómo lo hacemos



GUIA DE PROPUESTA VERDE

INDUSTRI ANTOLAKUNTZA ETA KUDEAKETA SAILA ♦ DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INDUSTRIAL

Mapear el modelo de negocio en su globalidad y definir el cómo lo hacemos



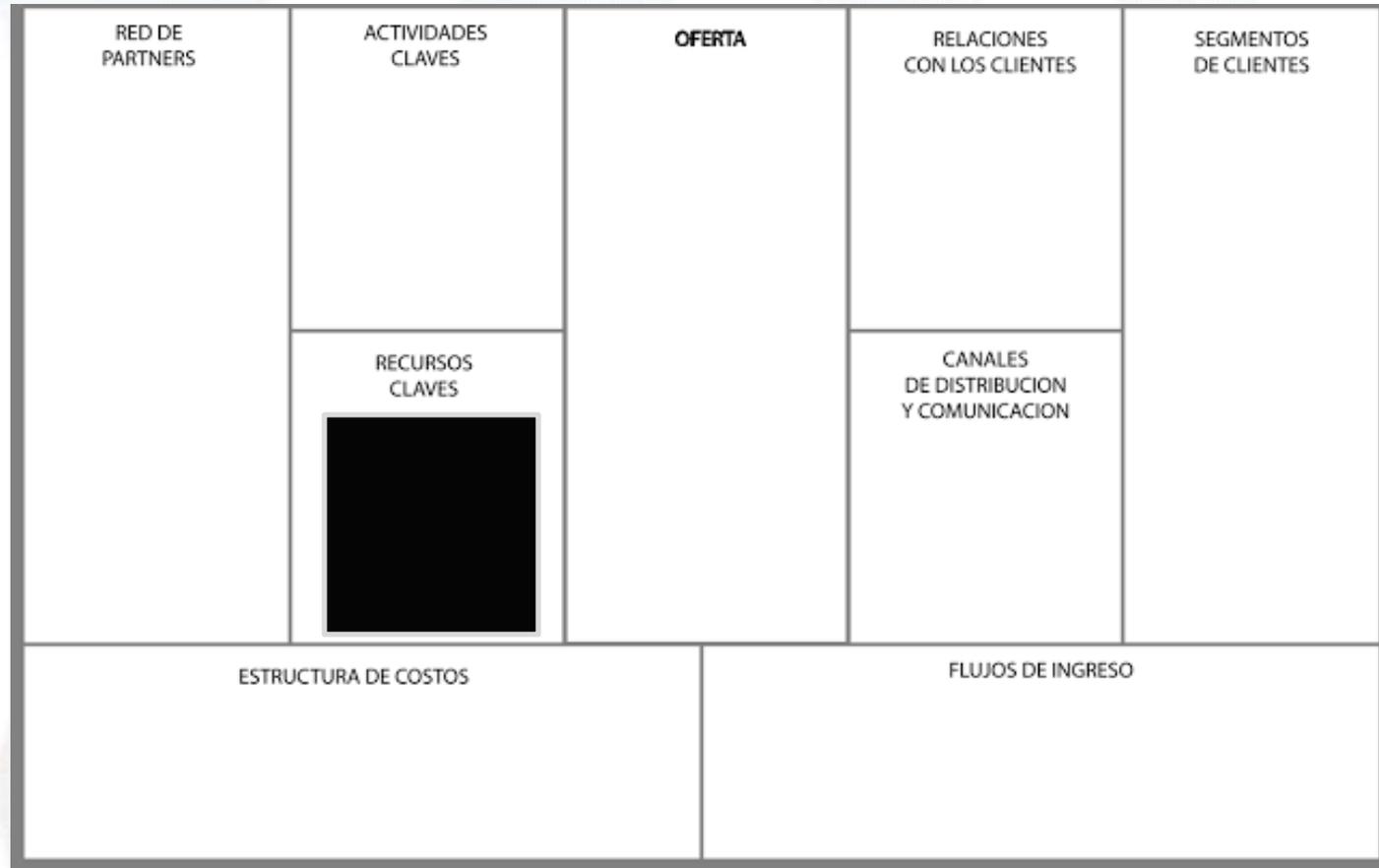
RED DE PARTNERS	ACTIVIDADES CLAVES	OFERTA	RELACIONES CON LOS CLIENTES	SEGMENTOS DE CLIENTES
	RECURSOS CLAVES		CANALES DE DISTRIBUCION Y COMUNICACION	
ESTRUCTURA DE COSTOS		FLUJOS DE INGRESO		



GUIA DE PROPUESTA VERDE

INDUSTRI ANTOLAKUNTZA ETA KUDEAKETA SAILA ♦ DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INDUSTRIAL

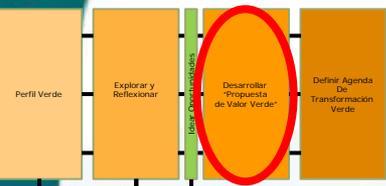
Identificar los recursos físicos, económicos, y tecnológicos que permiten a las empresas crear y ofrecer una propuesta de valor



GUIA DE PROPUESTA VERDE

INDUSTRI ANTOLAKUNTZA ETA KUDEAKETA SAILA ♦ DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INDUSTRIAL

Identificar los recursos físicos, económicos, y tecnológicos que permiten a las empresas crear y ofrecer una propuesta de valor

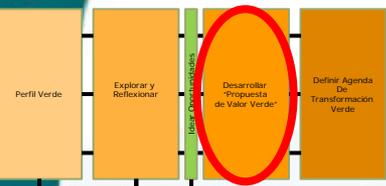


RECURSOS FÍSICOS, ECONÓMICOS, Y TECNOLÓGICOS		
RECURSOS	Descripción	Características
Recurso 1		
Recurso ..		
Recurso ..		
Recurso ..		
Recurso n		

GUIA DE PROPUESTA VERDE

INDUSTRI ANTOLAKUNTZA ETA KUDEAKETA SAILA ♦ DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INDUSTRIAL

Identificar las actividades clave requeridas para dar respuesta al modelo de negocio

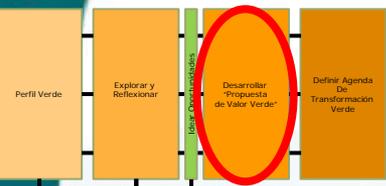


RED DE PARTNERS	ACTIVIDADES CLAVES	OFERTA	RELACIONES CON LOS CLIENTES	SEGMENTOS DE CLIENTES
	RECURSOS CLAVES		CANALES DE DISTRIBUCION Y COMUNICACION	
ESTRUCTURA DE COSTOS			FLUJOS DE INGRESO	

GUIA DE PROPUESTA VERDE

INDUSTRI ANTOLAKUNTZA ETA KUDEAKETA SAILA ♦ DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INDUSTRIAL

Identificar las actividades clave requeridas para dar respuesta al modelo de negocio



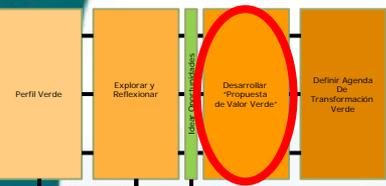
ACTIVIDADES CLAVE		
ACTIVIDADES	Descripción	Características
Actividad 1		
Actividad ..		
Actividad ..		
Actividad ..		
Actividad n		



GUIA DE PROPUESTA VERDE

INDUSTRI ANTOLAKUNTZA ETA KUDEAKETA SAILA ♦ DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INDUSTRIAL

Identificar las capacidades y competencias intelectuales y humanas que permiten a las empresas crear y ofrecer una propuesta de valor



COMPETENCIAS - CAPACIDADES		
COMPETENCIAS CAPACIDADES	Descripción	Observaciones
Competencia 1		
Competencia ..		
Competencia ..		
Competencia ..		
Competencia n		

Índice

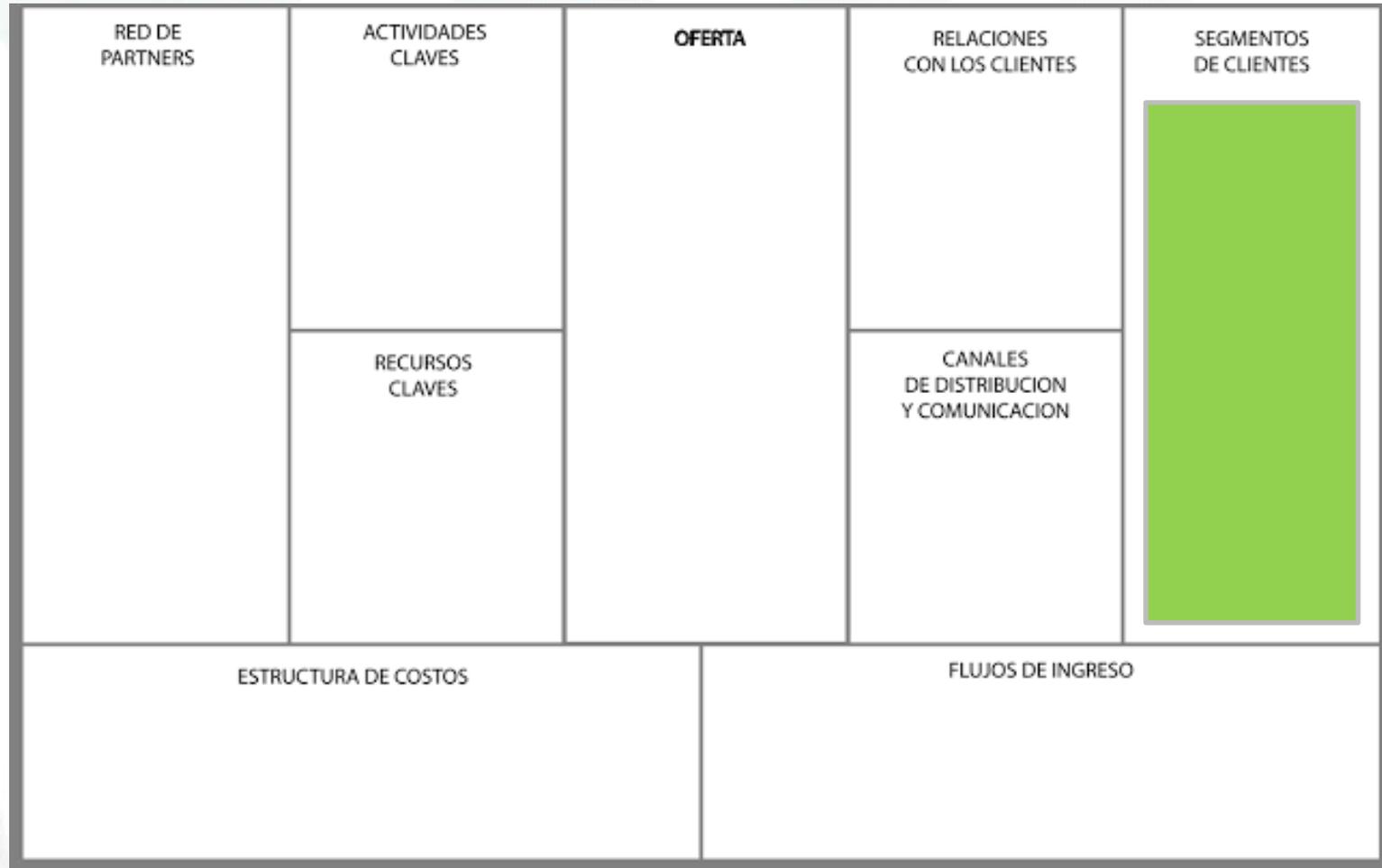
1	Introducción	3
2	Los Modelos de Negocio: El Lienzo	9
3	Guía Propuesta Valor: Fichas metodológicas y recomendaciones	9
4	Guía Propuesta Valor: Hojas de Trabajo	9
5	Guía Propuesta Valor: Buenas prácticas de aplicación	9



GUIA DE PROPUESTA VERDE

INDUSTRI ANTOLAKUNTZA ETA KUDEAKETA SAILA ♦ DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INDUSTRIAL

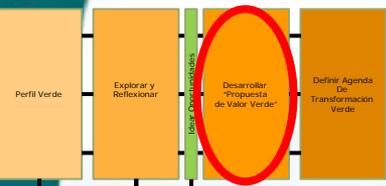
Identificar los segmentos de mercado a los que se va a dirigir la empresa



GUIA DE PROPUESTA VERDE

INDUSTRI ANTOLAKUNTZA ETA KUDEAKETA SAILA ♦ DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INDUSTRIAL

Identificar los segmentos de mercado a los que se va a dirigir la empresa



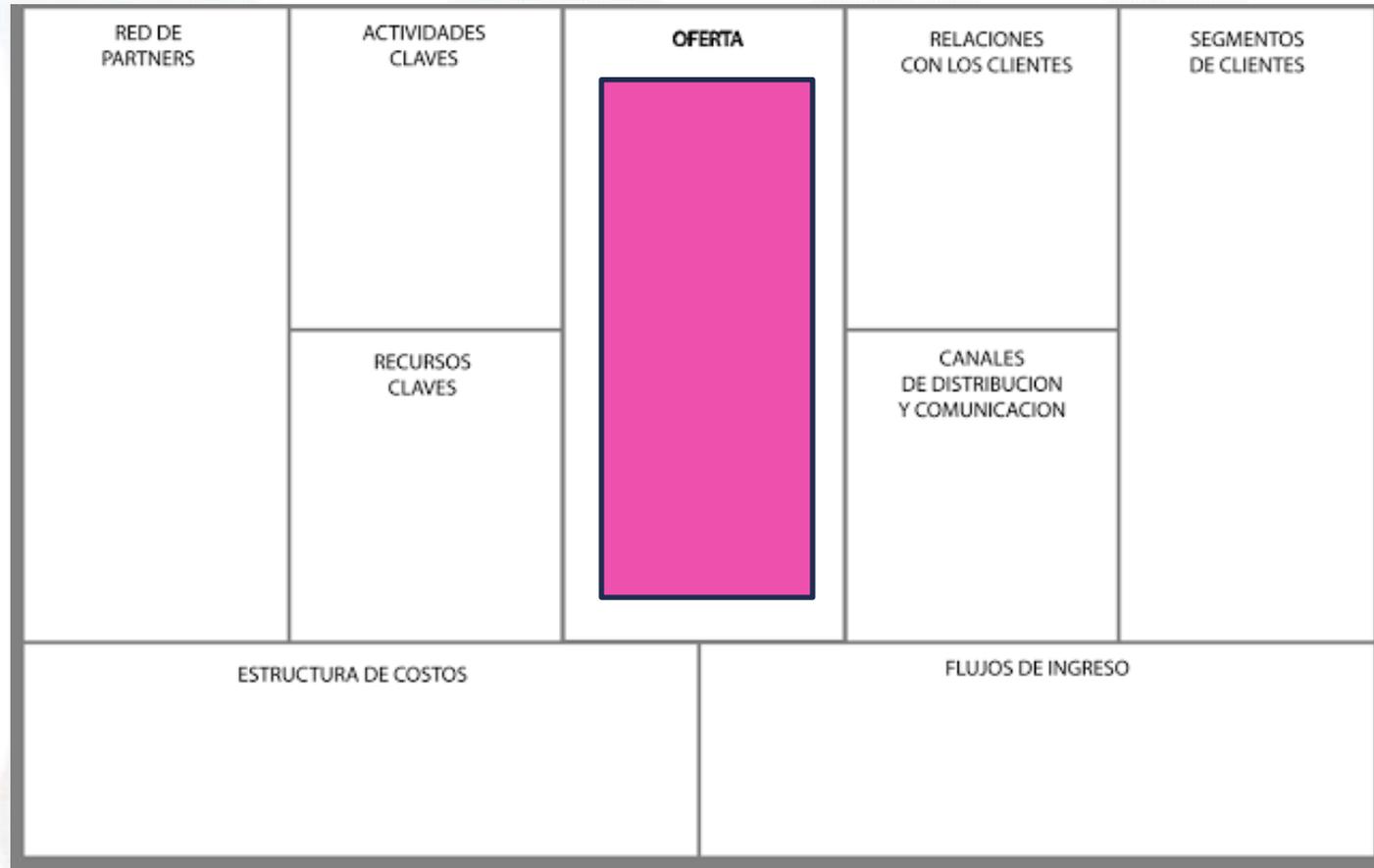
SEGMENTO MERCADO		
SEGMENTO	Descripción	Características
Fabricantes de AEE	Empresas de subsectores de la industria de material eléctrico. Industria de material eléctrico y electrónico.	Empresas Cualquier dispositivo que utilice un suministro de energía eléctrica o una batería, y que haya alcanzado el fin de su vida útil
Usuarios finales de bienes de consumo	Retiran el RAEE al final de su vida útil. Interés en el uso en la vida útil y retirada de los aparatos.	Usuarios que tienen que retirar el aparato por alcanzar el fin de su vida útil.
Sistemas SIG	Asociaciones que realizan una gestión de los RAEE	



GUIA DE PROPUESTA VERDE

INDUSTRI ANTOLAKUNTZA ETA KUDEAKETA SAILA ♦ DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INDUSTRIAL

Describir el conjunto de productos y servicios que crean valor para un segmento de mercado específico

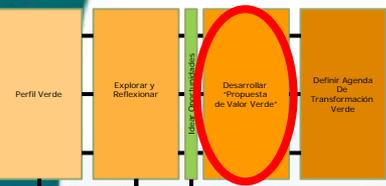


GUIA DE PROPUESTA VERDE

INDUSTRI ANTOLAKUNTZA ETA KUDEAKETA SAILA ♦ DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INDUSTRIAL

Describir el conjunto de productos y servicios que crean valor para un segmento de mercado específico

PROPUESTA VALOR para Fabricantes y SIGs		
PRODUCTO SERVICIO	Descripción	Características
Gestión de plantas RAEE	Plantas especializadas por tipo de producto que buscan una mayor eficiencia, productividad y cumplimiento de la legislación y control de fugas.	
Mantenimiento y adecuación a plantas RAEE	Dar servicio de mantenimiento a las plantas RAEE según la legislación.	
Instalación de plantas RAEE	Se trata de proyectos donde la ingeniería se dedica a la instalación de plantas de reciclaje RAEE.	
Diseño de plantas de reciclaje RAEE	Proyectos llave en mano, donde la ingeniería se dedica al diseño y desarrollo de plantas de reciclaje RAEE	
Servicio que asegura la trazabilidad de la cadena completa de gestión de RAEE.	El servicio consistirá en gestionar el sistema de trazabilidad en las plantas RAEE.	

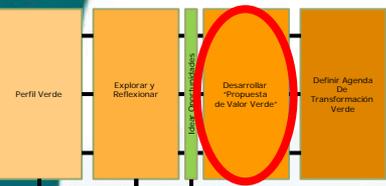


GUIA DE PROPUESTA VERDE

INDUSTRI ANTOLAKUNTZA ETA KUDEAKETA SAILA ♦ DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INDUSTRIAL

Describir el conjunto de productos y servicios que crean valor para un segmento de mercado específico

PROPUESTA VALOR para Fabricantes y SIGs		
PRODUCTO SERVICIO	Descripción	Características
Cumplimiento de legislación, certificación	Servicio dedicado al apoyo en la cumplimentación de la ley vigente, homologación y certificación correspondiente.	



GUIA DE PROPUESTA VERDE

INDUSTRI ANTOLAKUNTZA ETA KUDEAKETA SAILA ♦ DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INDUSTRIAL

Describir el conjunto de productos y servicios que crean valor para un segmento de mercado específico

PROPUESTA VALOR para Usuarios finales de Bienes de Consumo

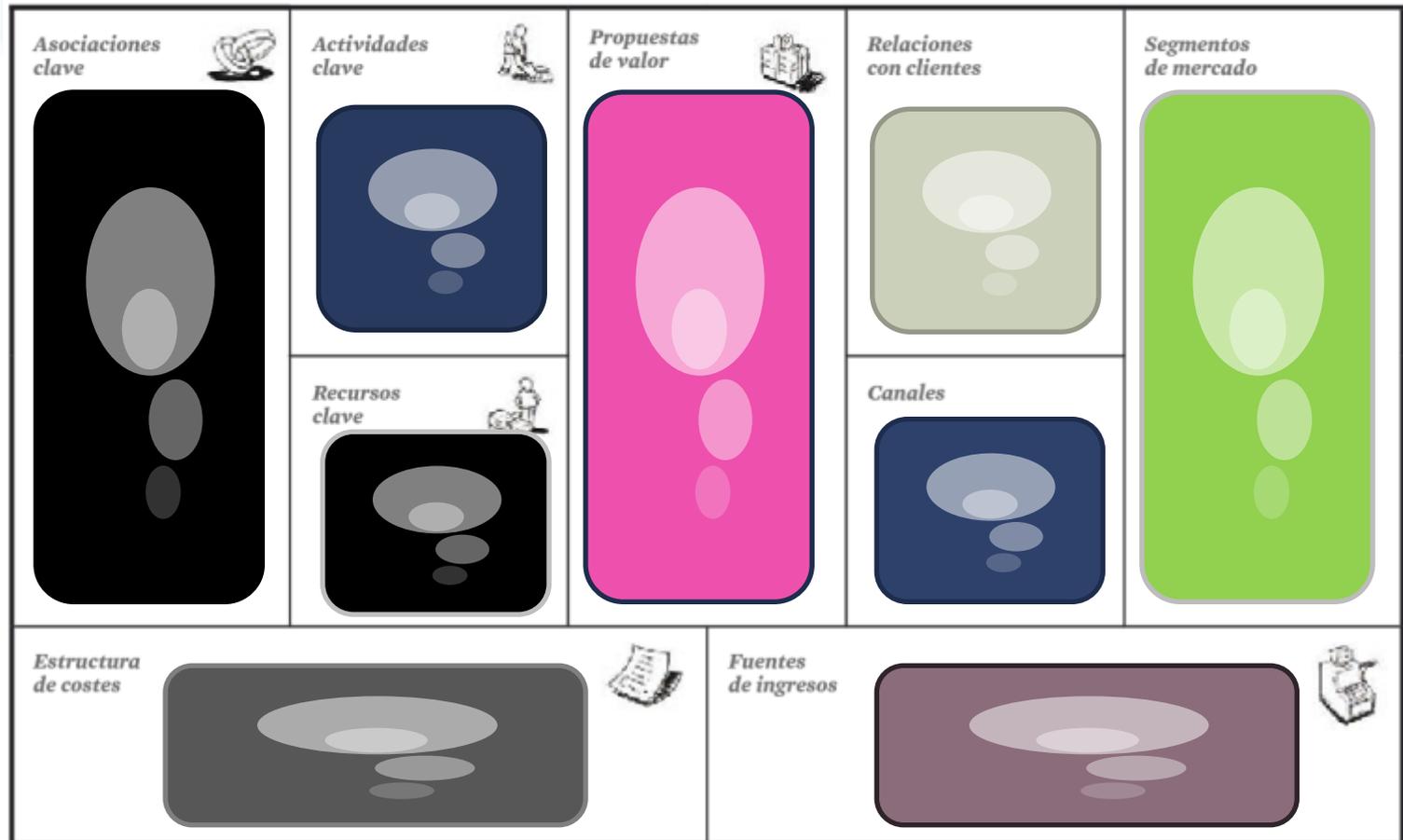
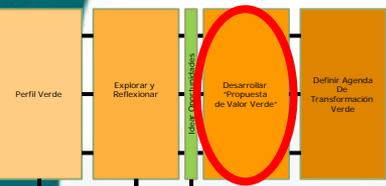
PRODUCTO SERVICIO	Descripción	Características
Correcta gestión de los bienes al fin de su vida útil.	El usuario paga un % del precio del bien que va destinado al reciclaje, pero se pierde esta gestión y nadie asegura su gestión. Efectiva realización de lo pagado en aspectos de reciclaje.	
Producto .. Servicio ..		
Producto .. Servicio ..		
Producto .. Servicio ..		
Producto n Servicio n		



GUIA DE PROPUESTA VERDE

INDUSTRI ANTOLAKUNTZA ETA KUDEAKETA SAILA ♦ DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INDUSTRIAL

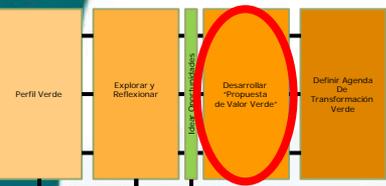
Mapear el modelo de negocio en su globalidad y definir el cómo lo hacemos



GUIA DE PROPUESTA VERDE

INDUSTRI ANTOLAKUNTZA ETA KUDEAKETA SAILA ♦ DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INDUSTRIAL

Mapear el modelo de negocio en su globalidad y definir el cómo lo hacemos

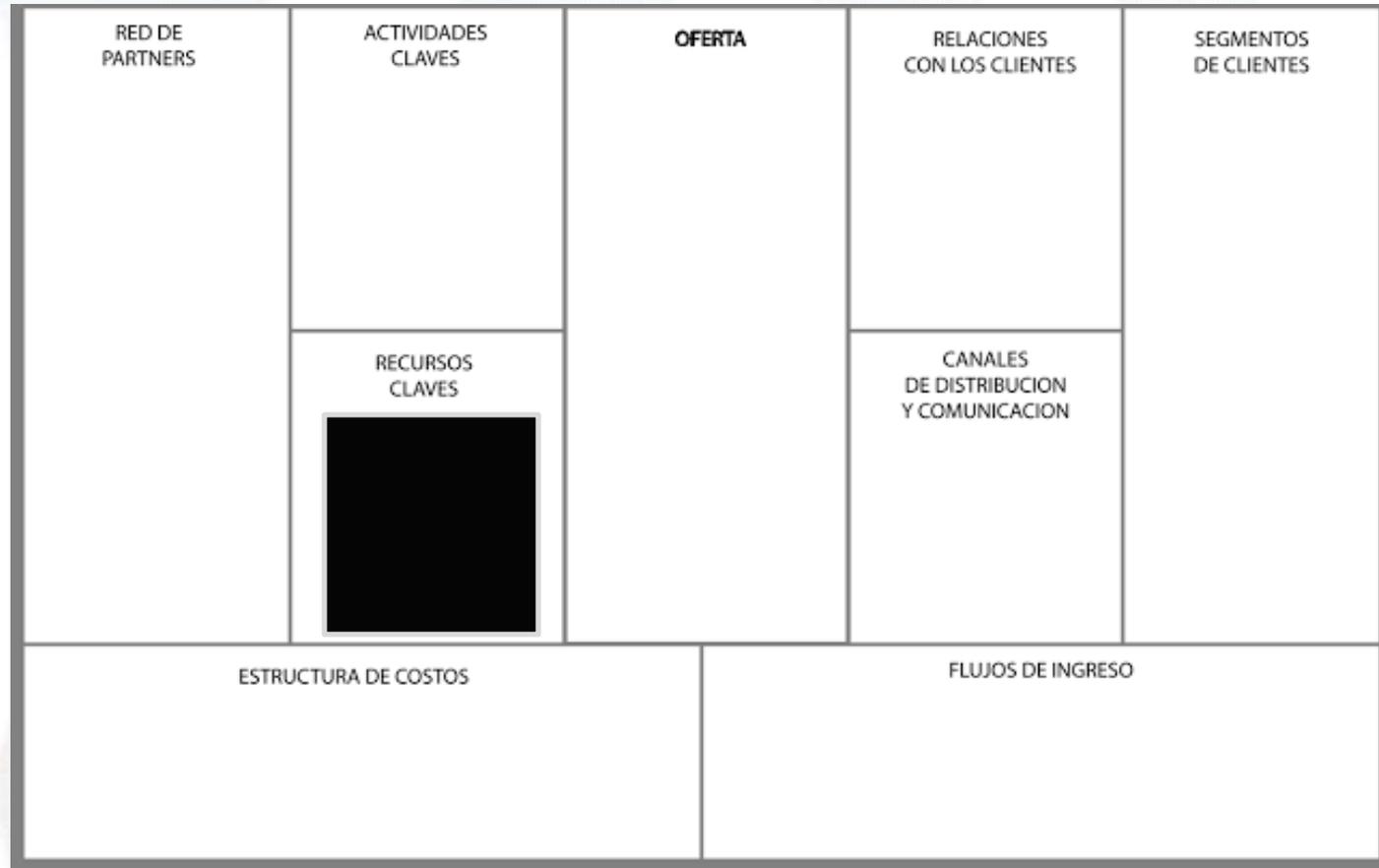


RED DE PARTNERS	ACTIVIDADES CLAVES	OFERTA	RELACIONES CON LOS CLIENTES	SEGMENTOS DE CLIENTES
	RECURSOS CLAVES		CANALES DE DISTRIBUCION Y COMUNICACION	
ESTRUCTURA DE COSTOS		FLUJOS DE INGRESO		

GUIA DE PROPUESTA VERDE

INDUSTRI ANTOLAKUNTZA ETA KUDEAKETA SAILA ♦ DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INDUSTRIAL

Identificar los recursos físicos, económicos, y tecnológicos que permiten a las empresas crear y ofrecer una propuesta de valor

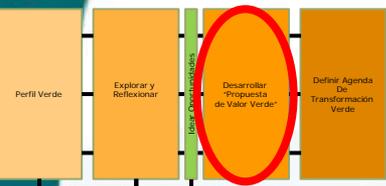


GUIA DE PROPUESTA VERDE

INDUSTRI ANTOLAKUNTZA ETA KUDEAKETA SAILA ♦ DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INDUSTRIAL

Identificar los recursos físicos, económicos, y tecnológicos que permiten a las empresas crear y ofrecer una propuesta de valor

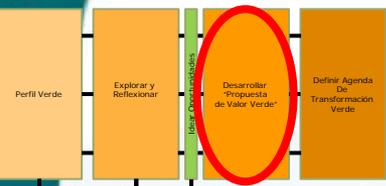
RECURSOS FÍSICOS, ECONÓMICOS, Y TECNOLÓGICOS		
RECURSOS	Descripción	Características
RFID	Nos permite gestionar un tracking automatizado, seguimiento automatizado con etiquetas RFID acelera los procesos de gestión de residuos y la logística y elimina los métodos de recolección de datos manuales propensos a errores y costoso históricamente utilizados para estos sistemas	
RSSI - WIFI	RSSI es la abreviatura de indicador de fuerza de señal, y hace referencia a lo inalámbrico. Propiamente dicho es el número con el que medimos la fuerza de una señal de wifi cerca.	
WIFI - RTLS	Sistema de Localización en Tiempo Real proporciona la localización y seguimiento de los recursos y personas que se consideren necesarios para la gestión, administración y monitorización de cierto entorno	
Sensores inalámbricos sin batería	Transmisión de datos obtenidos a través de sensores vía RFID	
Reconocimiento Óptico	A través de circuito cerrado de televisión o CCTV puede realizar una videovigilancia visual diseñada para supervisar ambientes y actividades.	



GUIA DE PROPUESTA VERDE

INDUSTRI ANTOLAKUNTZA ETA KUDEAKETA SAILA ♦ DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INDUSTRIAL

Identificar las actividades clave requeridas para dar respuesta al modelo de negocio

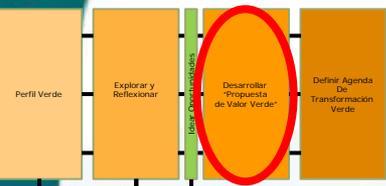


RED DE PARTNERS	ACTIVIDADES CLAVES	OFERTA	RELACIONES CON LOS CLIENTES	SEGMENTOS DE CLIENTES
	RECURSOS CLAVES		CANALES DE DISTRIBUCION Y COMUNICACION	
ESTRUCTURA DE COSTOS			FLUJOS DE INGRESO	

GUIA DE PROPUESTA VERDE

INDUSTRI ANTOLAKUNTZA ETA KUDEAKETA SAILA ♦ DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INDUSTRIAL

Identificar las capacidades y competencias intelectuales y humanas que permiten a las empresas crear y ofrecer una propuesta de valor



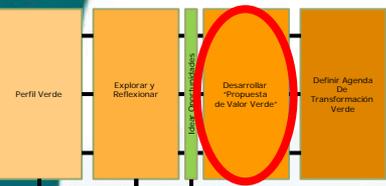
COMPETENCIAS - CAPACIDADES		
COMPETENCIAS CAPACIDADES	Descripción	Observaciones
Capacidad para mejorar la gestión de los RAEEs	Mejorar la gestión integral de los RAEEs	
Ser capaz de mejorar la recolección de RAEEs	Mejorar la recolección de RAEEs	
Ser capaz de asegurar la trazabilidad de los RAEEs.	Reducir la pérdida de RAEEs al objeto de reducir las fugas.	
Ser capaz de asegurar una alta recuperación de materiales de los RAEEs	Muchos de los materiales contenidos en los RAEEs son de alto valor económico.	
Gestión estratégica de negocios para construir modelos de negocio basados en recursos eficientes		

GUIA DE PROPUESTA VERDE

INDUSTRI ANTOLAKUNTZA ETA KUDEAKETA SAILA ♦ DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INDUSTRIAL

Identificar las capacidades y competencias intelectuales y humanas que permiten a las empresas crear y ofrecer una propuesta de valor

COMPETENCIAS - CAPACIDADES		
COMPETENCIAS CAPACIDADES	Descripción	Observaciones
Competencias para diseñar y adoptar tecnologías, productos y procesos.	Con el objetivo de aumentando la eficiencia de recursos, e incluyendo lean manufacturing	
Gestión de proyectos con orientación de eficiencia de recursos.		
Científicos e ingenieros con Conocimientos en Energías Renovables		
Capacidad para instalar mediciones de eficiencia energética		
Competencias para diseñar y adoptar tecnologías, productos y procesos	Con el objeto de minimizar emisiones de carbono y gestionar activos naturales.	



Índice

1	Introducción	3
2	Los Modelos de Negocio: El Lienzo	9
3	Guía Propuesta Valor: Fichas metodológicas y recomendaciones	9
4	Guía Propuesta Valor: Hojas de Trabajo	9
5	Guía Propuesta Valor: Buenas prácticas de aplicación	9
	Guía Propuesta Valor: B.P. en Servicios	9
	Guía Propuesta Valor: B.P. en Producto	9
	Guía Propuesta Valor: B.P. en Proceso	9



Índice

1	Introducción	3
2	Los Modelos de Negocio: El Lienzo	9
3	Guía Propuesta Valor: Fichas metodológicas y recomendaciones	9
4	Guía Propuesta Valor: Hojas de Trabajo	9
5	Guía Propuesta Valor: Buenas prácticas de aplicación	9
	Guía Propuesta Valor: B.P. en Servicios	9
	Guía Propuesta Valor: B.P. en Producto	9
	Guía Propuesta Valor: B.P. en Proceso	9



Índice

1	Introducción	3
2	Los Modelos de Negocio: El Lienzo	9
3	Guía Propuesta Valor: Fichas metodológicas y recomendaciones	9
4	Guía Propuesta Valor: Hojas de Trabajo	9
5	Guía Propuesta Valor: Buenas prácticas de aplicación	9
	Guía Propuesta Valor: B.P. en Servicios	9
	Guía Propuesta Valor: B.P. en Producto	9
	Guía Propuesta Valor: B.P. en Proceso	9

